

COSTE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN - AÑO 2024

FECHA	ASUNTO	MEDIO DE COMUNICACIÓN	IMPORTE IVA INCLUIDO
Febrero 2024	Especial Proyectos Municipales	Diario LA OPINIÓN DE MURCIA	1.197,90 €
Marzo 2024	Especial Retos Municipales	Diario LA VERDAD	1.028,50 €
Noviembre 2024	Especial Industria	Diario LA OPINIÓN DE MURCIA	1.197,90 €

Fuente: Contabilidad Municipal

Elaboración: UPCI