



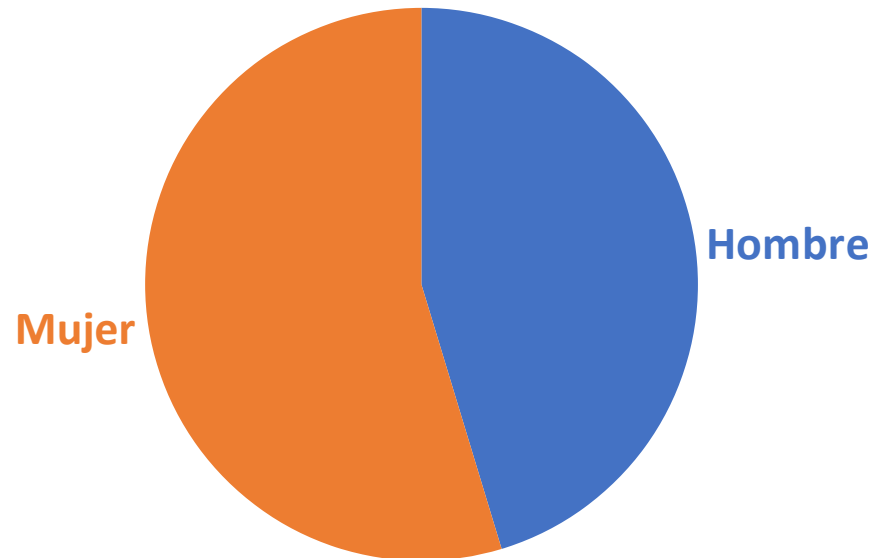
ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA SATISFACCION CON LA GESTION MUNICIPAL A NIVEL GENERAL

Noviembre 2018



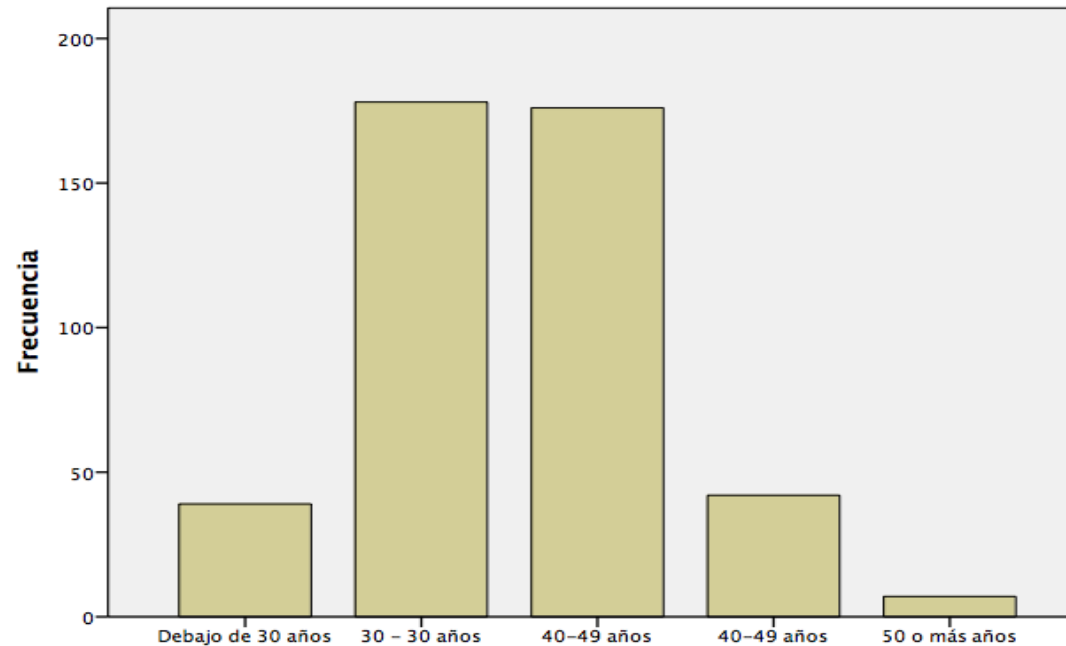
POBLACION ENCUESTADA CON RESULTADOS SOBRE EL CUESTIONARIO GENERAL

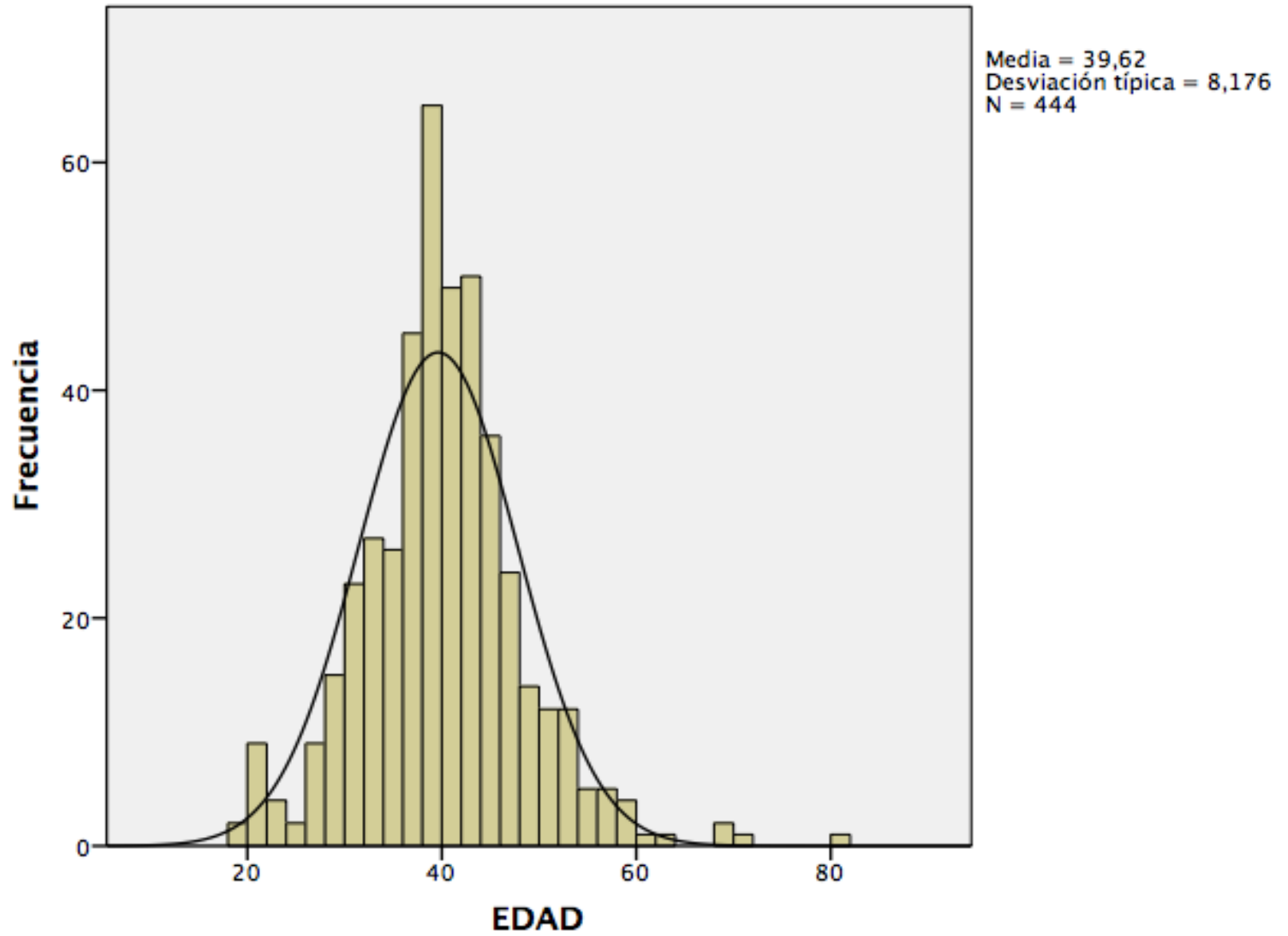
SEXO		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombre		203	45,3	45,3	45,3
Mujer		245	54,7	54,7	100,0
Total		448	100,0	100,0	





Edad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Debajo de 30 años	39	8,7	8,8	8,8
30 - 39 años	178	39,7	40,3	49,1
40-49 años	176	39,3	39,8	88,9
40-49 años	42	9,4	9,5	98,4
50 o más años	7	1,6	1,6	100,0
Total	442	98,7	100,0	
Sistema	6	1,3		
Total	448	100,0		







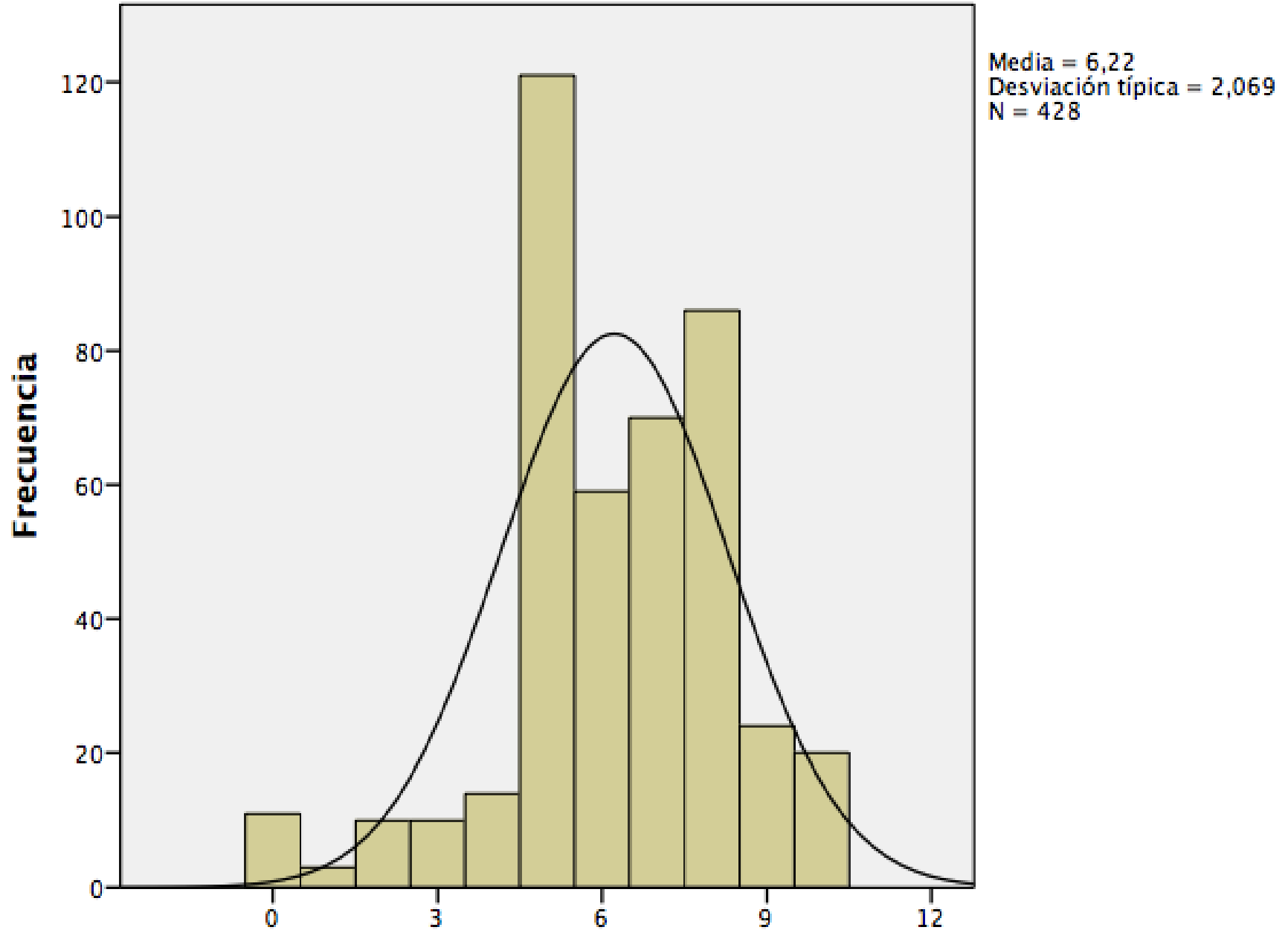
Valoración de 0 al 10 la Gestión Municipal



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	11	2,5	2,6	2,6
1	3	,7	,7	3,3
2	10	2,2	2,3	5,6
3	10	2,2	2,3	7,9
4	14	3,1	3,3	11,2
5	121	27,0	28,3	39,5
6	59	13,2	13,8	53,3
7	70	15,6	16,4	69,6
8	86	19,2	20,1	89,7
9	24	5,4	5,6	95,3
10	20	4,5	4,7	100,0
Total	428	95,5	100,0	
Sistema	20	4,5		
Total	448	100,0		

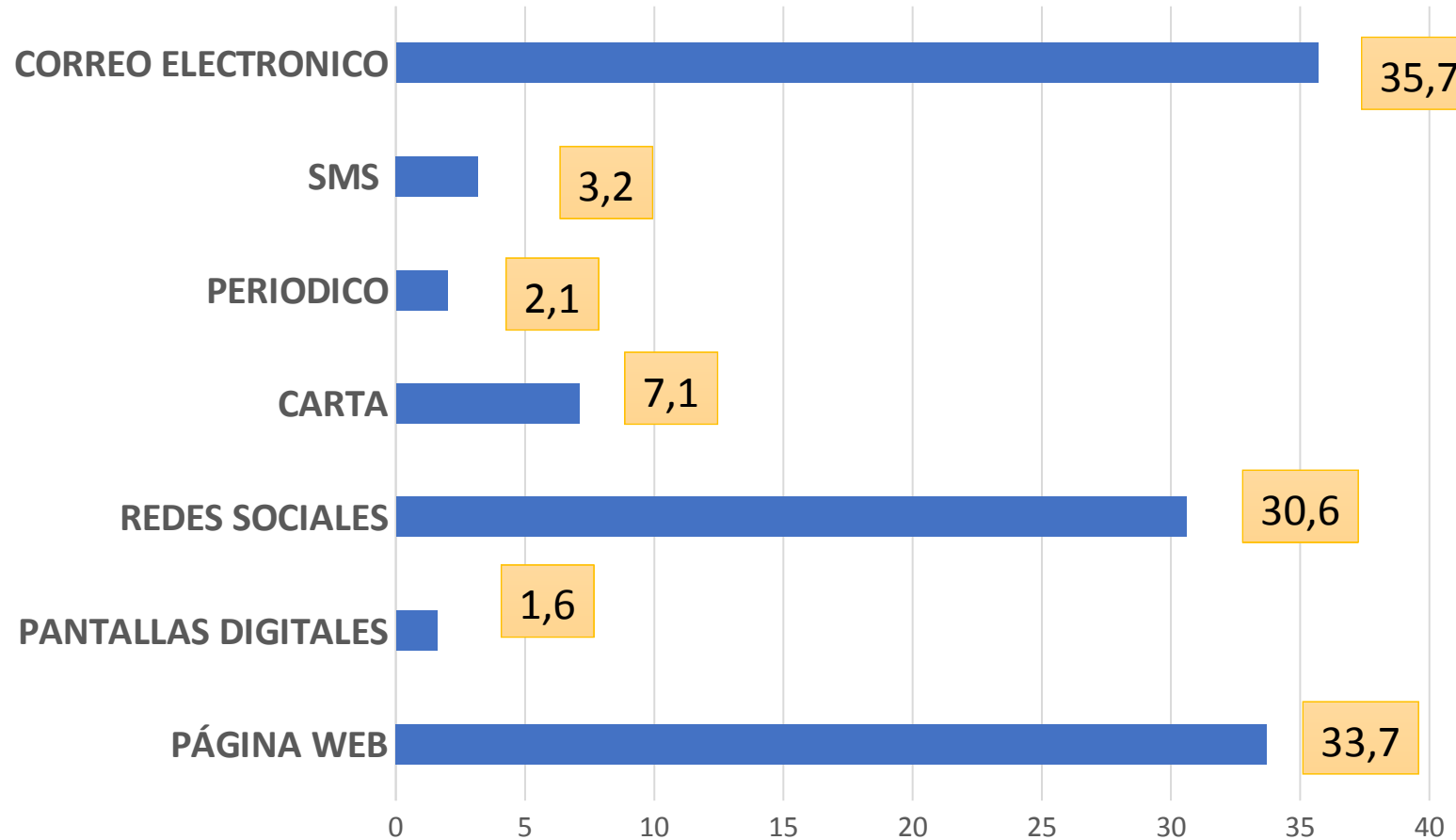


Valoración de "0" a "10" de la Gestión Municipal





MEDIO DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO CON EL CIUDADANO : PREFERENCIAS





NÚMERO DE MEDIOS ESCOGIDOS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	12	2,7	2,7	2,7
1	367	81,9	82,3	85,0
2	56	12,5	12,6	97,5
3	10	2,2	2,2	99,8
4	1	,2	,2	100,0
Total	446	99,6	100,0	
Sistema	2	,4		
Total	448	100,0		

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN SOBRE LA GESTIÓN MUNICIPAL A NIVEL GENERAL

PREGUNTAS REALIZADAS	SI	NO
¿Querría participar en una encuesta sobre el contenido de la antena?	65,6%	33,3%
¿Conoces que se esta trabajando desde el Ayuntamiento en el Plan estratégico?	12,1%	87,5%
¿Conoces usted que la estrategia Las torres conecta?	16,3%	80,6%



¿Querría participar en una encuesta sobre el contenido del parque de la antena?

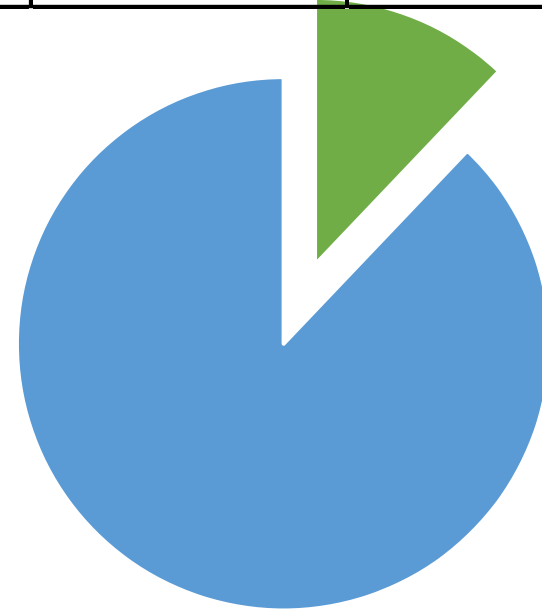
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	5	1,1	1,1	1,1
SI	294	65,6	65,6	66,7
NO	149	33,3	33,3	100,0
Total	448	100,0	100,0	



■ SI ■ NO



¿ Conoces que se esta trabajando desde el Ayuntamiento en el Plan estratégico ?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	2	,4	,4	,4
SI	54	12,1	12,1	12,5
NO	392	87,5	87,5	100,0
Total	448	100,0	100,0	



■ SI ■ NO



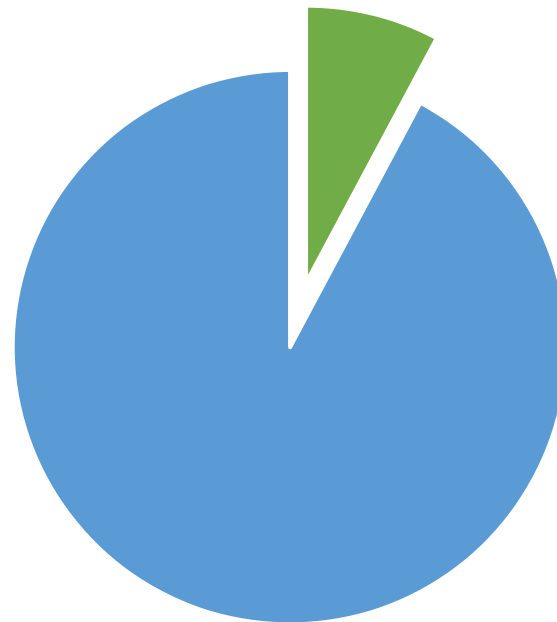
¿ Conoce usted que la estrategia Las torres conecta ?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	14	3,1	3,1	3,1
SI	73	16,3	16,3	19,4
NO	361	80,6	80,6	100,0
Total	448	100,0	100,0	



■ SI ■ NO



Comentarios / Sugerencias				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	35	7,8	100,0	100,0
NO	413	92,2		
Total	448	100,0		



■ SI ■ NO

Valoración de 0 al 10 la gestión Municipal

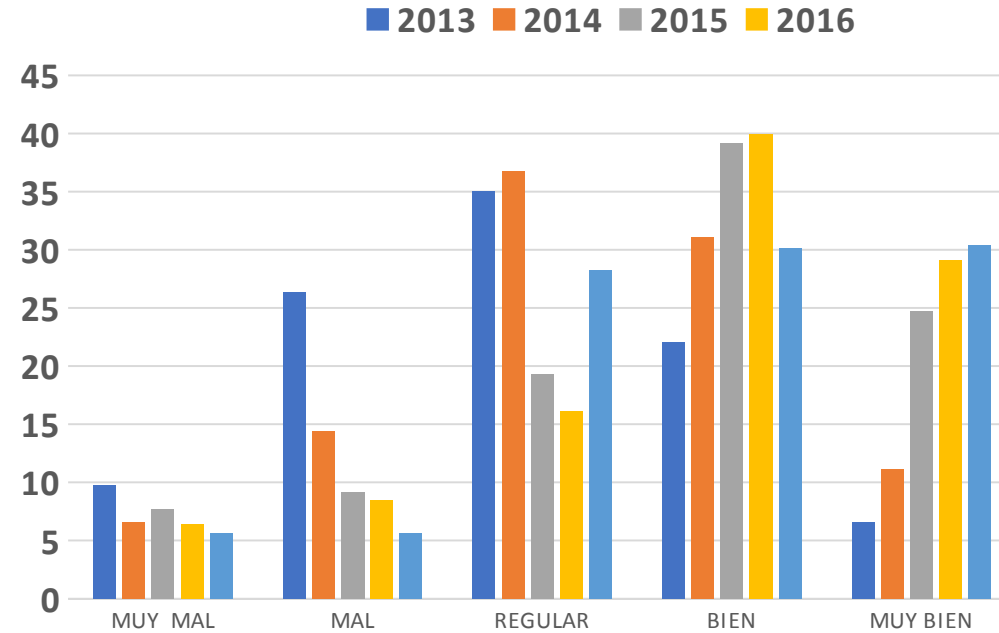
	Media	N	Desv. típ.
Hombre	5,97	195	2,130
Mujer	6,43	233	1,997
Total	6,22	428	2,069

Tabla de ANOVA^a

			Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Valoración de 0 al 10 la gestión de los	Inter-grupos	(Combinadas)	22,458	1	22,458	5,301	,022
	Intra-grupos		1804,897	426	4,237		
	Total		1827,355	427			

Edad Agrupada	Media	N	Desv. típ.
Debajo de 30	6,21	38	2,120
30 - 30 años	6,20	171	1,948
40-49 años	6,34	169	2,169
40-49 años	6,14	37	2,084
50 o más años	4,71	7	2,360
Total	6,23	422	2,074

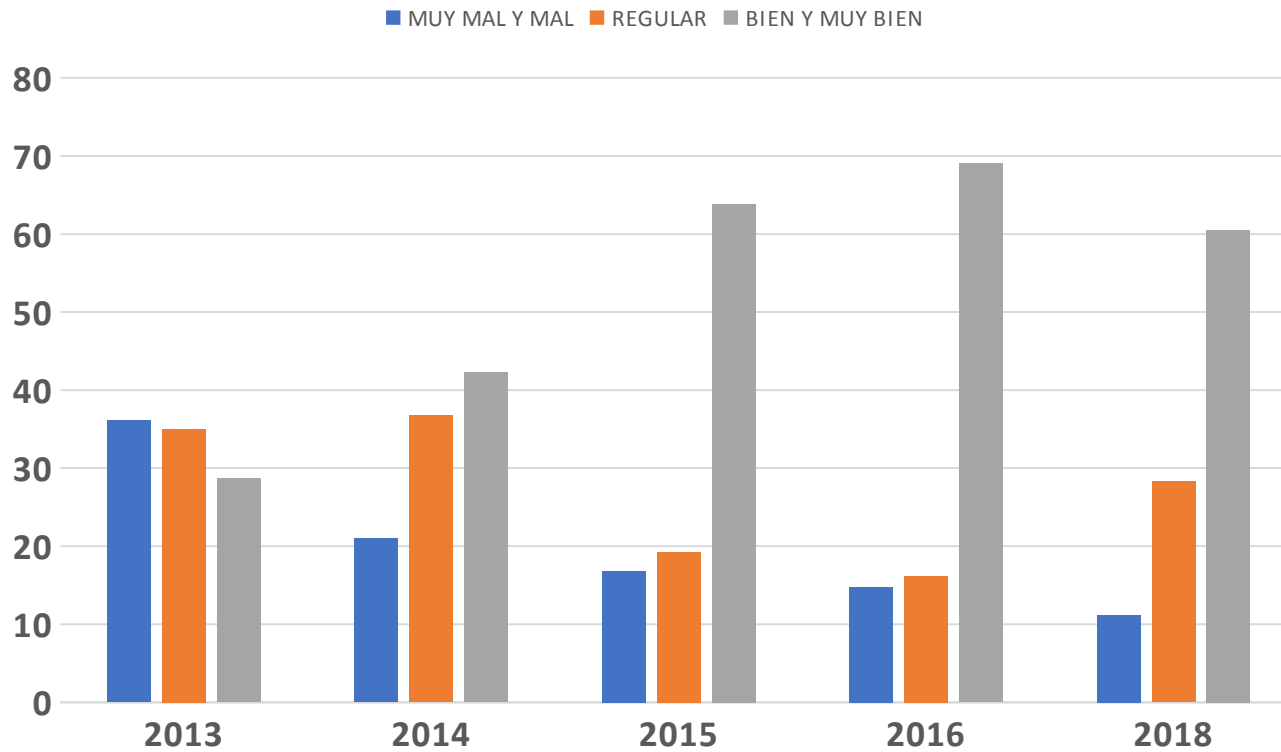
VALORACION GENERAL DE LA GESTION MUNICIPAL .. AÑOS 2013 - 2018



	MUY MAL	MAL	REGULAR	BIEN	MUY BIEN
2013	9,72	26,38	35,04	22,06	6,6
2014	6,56	14,44	36,75	31,1	11,15
2015	7,71	9,13	19,27	39,15	24,75
2016	6,38	8,44	16,14	39,96	29,08
2018	5,61	5,61	28,27	30,14	30,37



VALORACION GENERAL DE LA GESTION MUNICIPAL .. AÑOS 2013 - 2018



	MUY MAL Y MAL	REGULAR	BIEN Y MUY BIEN
2013	36,1	35,04	28,66
2014	21	36,75	42,25
2015	16,84	19,27	63,9
2016	14,82	16,14	69,04
2018	11,21	28,27	60,51



- Actualizar y poner más información en la página web
- Actualizar la página web con más frecuencia.
- Diseño más sencillo y organizado de la página web y la información que contiene.
- Los contenidos y las actualizaciones del plan estratégico no son fáciles de encontrar y consultar.
- Proporcionar más información a los vecinos sobre las acciones del Ayuntamiento.
- No se utiliza la suficiente propaganda para dar información a los vecinos sobre los proyectos o estrategias en las que está trabajando el Ayuntamiento.
- Se realizan varias quejas sobre la antena.



- Los Romeros: mejorar las aceras, se inunda por todos lados, mala iluminación, y poca limpieza (se recoge la basura pero no se limpian los contenedores).
- Problemas en el Barrio del Carmen.
- La Florida (urbanización): Aislarla de los ruidos.
- Zona de la huerta (zona de campo) poner buzones comunes (facilitar la distribución del correo).
- Urb. El Coto: Demasiado abandonado.
- En Los Pulpites el Alumbrado público es muy pobre, sobre todo en la Avenida principal.
- El barrio de Los Pulpites está muy sucio;
 - Hay demasiados barrenderos y sin embargo no se limpian todas las calles
 - Llevan años con la calle sin arreglar (en la calle de la emisora).
 - Arreglar los baches de la Calle Cuba.
 - Habría que llamar la atención a los propietarios de los solares para que los limpiaran.
- Reclamaciones que no se responden por parte del Ayuntamiento ni se da solución a los problemas: (finales de calle Juan Carlos I) por aparcamiento de camiones en casco urbano y los compresores, se dejan en marcha y hacen ruido.
- También por ruidos y olores de Fripozo por la noche.
- Mejorar la situación y cuidado de muchos parques, que la mayoría están muy dejados.
- Se debería construir un parque para perros.



OBSERVACIONES / SUGERENCIAS (3 de 4)



- Se paga demasiada contribución.
- Bajada de impuestos.
- Demasiados impuestos para los pocos servicios que les ofrecen.
- El trato adecuado, pero al solicitar información para dejar de ser pareja de hecho, le indicaron que tenía que pagar una tasa para deshacer esta situación, y no tuvo que pagar para hacerlo.
- Los políticos "novatos" deberían abstenerse de subirse el sueldo, causando así un aumento del IBI para los ciudadanos.
- Hay que estar muy encima del Ayuntamiento para que haga determinadas cosas en ciertas zonas.
- Hay mal gasto de dinero en arreglar calles de manera ineficiente, de modo que al poco tiempo se tienen que volver a arreglar.
- Muy mal servicio el prestado por el Ayuntamiento, deberían dejar de subirse los sueldos y malgastar el dinero en tonterías y ayudar a la gente que de verdad lo necesita (madre soltera, tres hijos, víctima de violencia de género. Se ha reunido dos veces personalmente con la alcaldesa, sin soluciones).



OBSERVACIONES / SUGERENCIAS (4 de 4)



- Diferencia de fechas de las fiestas (mayor accesibilidad).
- Invertir más en cultura, y en actividades que fomenten el interés de la gente joven por la misma.
- El Ayuntamiento está lleno de gente positiva y gente que no debería estar allí porque el cargo le viene demasiado grande y se aprovechan de él.
- Colegios: Mayor atención.
- Buen plan de deportes.
- No entiende por qué el recibo del agua es más barato en el centro del pueblo que en las afueras.
- Hacer el acceso a la piscina municipal más económico.
- Registro de niños pequeños en el Ayuntamiento muy mal.
- Mejorar el horario de los autobuses, sobre todo en verano con el cambio de horario y la reducción de paradas.
- Facilitar el que se emplee más gente con minusvalías o gente joven.



RESUMEN (1 de 2)



Se han obtenido **448 respuestas** al cuestionario telefónico realizado a nivel general sobre la gestión de los Servicios Municipales, con un porcentaje algo mayor de mujeres (54,7%) que de hombres (45,3%), y con una edad distribuida en una curva normalizada y con una media de 39,6 años.

La **valoración general** respecto a la gestión de los servicios municipales es de **6,22** como valor medio, en un rango similar aunque un poco superior al de los años anteriores.

Se observa un descenso del porcentaje de casos que valoran “mal” o “muy mal” esta gestión a lo largo de los últimos años, aunque discreto y cierto aumento de los bloques valorados como “regular”, “bien” y “muy bien”.

Los **medios de comunicación mejor valorados** como vehículo de la información del Ayuntamiento a los ciudadanos son el **Correo Electrónico**, **la Pagina Web** y **las Redes Sociales** escogidas por el 35,7%, 30,7% y 30,6% respectivamente. Los menos valorados como adecuados han sido las cartas (7,1%), los SMS (3,2%), el periódico (2,1%) y las pantallas electrónicas (1,6%).



RESUMEN (2 de 2)



Un porcentaje elevado de ciudadanos querría participar en una encuesta sobre la utilización en el futuro del parque de la antena (65,6%).

El conocimiento de algunos proyectos del Ayuntamiento como el Plan Estratégico o “las Torres Conecta” no es muy alto con valores de 12,1% y 16,3% respectivamente.

Un porcentaje escaso de ciudadanos (7,8%), han hecho observaciones y sugerencias sobre diferentes temas como se apunta en este documento.

Aunque, como se ha apuntado, las valoraciones medias obtenidas sobre la satisfacción con la gestión municipal están en rangos similares a las de otros años, si que se observa un descenso del porcentaje de casos que la valoran “mal” o “muy mal”.

En los cuestionarios de esta año hay una valoración general significativamente mas favorable entre las mujeres (6,43) que entre los hombres (5,97), no habiendo diferencias según los Distintos bloques se edad, salvo en los pocos casos de las personas mayores de 50 años en los que si que hay una valoración mas desfavorable.